

Expectativa empregatícia dos alunos de Comércio Exterior e Gestão Empresarial do período da manhã da Faculdade de Tecnologia da Zona Leste.

Henrique Carvalho Daniel¹

Jéssica Monique Cordeiro Sobral¹

Marcelo Vinicius Avelino Serra¹

Samanta Vaglieri de Oliveira¹

Zaira Melissa de Almeida Alves¹

Rosângela M. C. Bonici²

RESUMO

Este trabalho apresenta uma pesquisa de campo feita com os alunos da Faculdade de Tecnologia da Zona Leste sobre a expectativa de emprego que os alunos dos cursos de Gestão Empresarial e Comércio Exterior têm. Organizada considerando as áreas de emprego que os cursos podem atender, o período de aulas e possíveis soluções para as barreiras empregatícias. Contando com um questionário realizado na ferramenta do Google Forms, esta pesquisa mostrou que o horário e a falta de oportunidades mostradas pela universidade têm atrapalhado os alunos na obtenção de empregos relacionados ou não às áreas de seus cursos e até na obtenção das horas obrigatórias de estágio.

Palavras-chave: empregos, comércio exterior, gestão empresarial, Fatec.

ABSTRACT

This paper consists in a survey done with the students of Foreign Trade and Business Management from the College of Technology of the Eastern Zone about the job expectation. It was organized considering the jobs areas that the courses can attend to, the classes' period and possible solutions for the difficulty of getting a job. With a questionnaire in Google Forms tool, this survey has shown that the morning period and the lack of opportunities presented by the university have being preventing students from getting jobs – related or not with the courses' areas – and even getting their obligatory intership.

Key-words: jobs, foreign trade, business management, College of Technology

¹ Graduandos em Comercio Exterior pela Faculdade de Tecnologia da Zona Leste.

² Professora orientadora do projeto

1. TEMA

Desenvolvimento do tema expectativa de empregos para os alunos do período da manhã – portanto, compreendendo os cursos de Comércio Exterior e Gestão Empresarial – da Fatec Zona Leste considerando o campo de atuação pretendido.

2. PESQUISA

Para compreender o cenário do mercado de trabalho, bem como prever e planejar alternativas para o questionário apresentado na amostra, foi necessário um trabalho de pesquisa sobre a atuação dos profissionais dos cursos oferecidos no período da manhã na Faculdade de Tecnologia.

2.1 Comércio Exterior ³

O profissional de Comércio Exterior domina técnicas de compra e venda de produtos e serviços entre empresas e governos de países diferentes.

E, para tomar as decisões certas quanto a essas partes é necessário que ele conheça e acompanhe os acontecimentos internacionais, tanto econômicos, quanto políticos, e claro, para isto é necessário avaliar as possíveis variáveis de um alvo econômico – gostos de uma população, conflitos armados na região ou o estado de relações comerciais com este país –.

Por fim, o profissional em comércio exterior deve ter conhecimentos nas áreas de negócios, marketing e logística.

Sobre o campo de trabalho, há três escolhas para o graduado: primeiro, conseguir ofício em uma empresa privada podendo ser em um despachante aduaneiro ou em empresas importadoras e exportadoras, de logística, de câmbio, de seguro, instituições financeiras, entre outros; segundo, há possibilidade do empreendedorismo, seja criando a própria empresa de despachos aduaneiros ou consultoria para expansão de negócios; terceiro, e finalmente, a prestação de concursos públicos visando uma vaga em uma instituição como a Receita Federal Brasileira.

³ GUIA DO ESTUDANTE. Comércio Exterior. **Guia do Estudante**. Disponível em: <<http://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/administracao-negocios/comercio-exterior-684647.shtml>>. Acesso em: 6 agosto 2016.

2.2 Gestão Empresarial ⁴

A gestão se encontra entre os princípios básicos da administração, ou seja, é um curso que engloba um número alto de conteúdos voltados à área de negócios, entre os conhecimentos do gestor estão o conhecimento em recursos humanos, marketing, finanças e logística.

Além dos conhecimentos teóricos, há também outras fontes de competências como a capacidade empreendedora, o trabalho em equipe, a pró-atividade, e a responsabilidade social e ambiental.

O gestor deve aprender durante o curso sobre departamentalização, composto mercadológico, finanças, liderança, obrigações trabalhistas, legislação, meios de produção e novas empresas.

Assim como o profissional de comércio exterior, o graduado em gestão tem as mesmas três opções. Com o próprio serviço, o formado em gestão pode escolher qualquer ramo do mercado para criar sua empresa ou comércio, podendo ser de serviços, produtos ou de consultoria – Esta última também pode ser adotada pela carreira de consultor *freelancer* –. E, se escolhida uma carreira no ramo privado, a empresa a receber o profissional poderá ser de qualquer ramo, uma vez que o trabalhador irá desempenhar funções que são comuns a qualquer empresa, mas destacam-se as empresas de marketing, logística, recursos humanos e finanças. E finalmente, o concurso público poderá ser prestado em qualquer área.

3. PROBLEMA DE PESQUISA

Com esta pesquisa, temos o objetivo de conhecer o que os alunos esperam depois de formados na Faculdade de Tecnologia da Zona Leste e se a expectativa criada logo no início do curso continua a mesma no decorrer dos próximos semestres.

Bem como, estudar os dados obtidos para uma possível implantação de um projeto de empregabilidade dentro da faculdade voltado a esses cursos.

⁴ INSTITUTO CARREIRA PÓS-GRADUAÇÃO. Gestão Empresarial e Negócios. Instituto Carreira Pós-Graduação. Disponível em: <http://institutocarreira.com.br/gestao_empresarial_negocios.htm>. Acesso em: 6 agosto 2016.

FEDERAÇÃO ESCOLAR SIMONSEN FACULDADES E COLÉGIOS. Tecnologia em Processos (Gestão Empresarial). Federação Escolar Simonsen Faculdades e Colégios. Disponível em: <<http://www.simonsen.br/cursos/gestao/mercado.php>>. Acesso em: 8 agosto 2016.

4. OBJETIVOS

Estudar a expectativa de empregabilidade dos alunos da Faculdade de Tecnologia da Zona Leste ao decorrer de alguns dos semestres dos cursos de Comércio Exterior e Gestão Empresarial do período da manhã.

E, com isso, expor por meio de gráficos os resultados obtidos.

5. POPULAÇÃO

A população, a ser estudada neste trabalho, será os alunos dos cursos de Gestão Empresarial e Comércio Exterior do período da manhã da Faculdade de Tecnologia da Zona Leste.

6. AMOSTRA

A amostra compreenderá os alunos relacionados aos cursos de Comércio Exterior e Gestão Empresarial de todos os 06 semestres de cada curso, com uma média aproximada de 17 alunos (*valor aproximado*) por semestre de cada curso. Obtendo o resultado de acordo com os dados representados conforme a tabela abaixo:

Curso	Semestre	Quantidade de alunos
COMERCIO EXTERIOR		
	1 ^a	18
	2 ^a	20
	3 ^a	19
	4 ^a	17
	5 ^a	19
	6 ^a	15
GESTÃO EMPRESARIAL		
	1 ^a	16
	2 ^a	18
	3 ^a	16
	4 ^a	15
	5 ^a	16

	6 ^a	14
TOTAL DA AMOSTRA		203

7. TÉCNICA DE AMOSTRAGEM

Será usada a técnica de amostragem proporcional estratificada, sendo sua subpopulação os cursos já citados.

8. QUESTIONÁRIO

O questionário incidirá em questões correlatas a temática desenvolvida bem como estrategicamente direcionadas aos cursos de Gestão Empresarial e Comércio Exterior, a fim de obter o resultado mais fiel. São elas:

QUESTIONÁRIO	
1) Em qual curso você está neste momento?	
<ul style="list-style-type: none"> • Comércio Exterior 	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestão Empresarial 	
2) Em qual semestre você se encontra?	
<ul style="list-style-type: none"> • 1° 	
<ul style="list-style-type: none"> • 2° 	
<ul style="list-style-type: none"> • 3° 	
<ul style="list-style-type: none"> • 4° 	
<ul style="list-style-type: none"> • 5° 	
<ul style="list-style-type: none"> • 6° 	
3) Está trabalhando atualmente?	
<ul style="list-style-type: none"> • SIM 	
<ul style="list-style-type: none"> • NÃO 	
4) Já trabalhou (Estágio, CLT, Informal)?	
<ul style="list-style-type: none"> • SIM 	
<ul style="list-style-type: none"> • NÃO 	

5) Caso esteja trabalhando, está na área atualmente em curso na faculdade?	
<ul style="list-style-type: none"> • SIM 	
<ul style="list-style-type: none"> • NÃO 	
6) Por volta de quantas entrevistas você fez para cargos correlatos à sua área?	
<ul style="list-style-type: none"> • Nenhuma 	
<ul style="list-style-type: none"> • 1 	
<ul style="list-style-type: none"> • 2 	
<ul style="list-style-type: none"> • 3 OU MAIS 	
7) Você possui uma boa expectativa com relação a sair empregado da faculdade?	
<ul style="list-style-type: none"> • SIM 	
<ul style="list-style-type: none"> • NÃO 	
8) Você acredita que o horário de seu curso estaria te prejudicando ao arrumar um emprego?	
<ul style="list-style-type: none"> • SIM 	
<ul style="list-style-type: none"> • NÃO 	
9) Objetivo de atuação no mercado?	
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa privada (Empresas Privadas) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Servidor Público (Prestar concursos) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Montar um negócio próprio 	
<ul style="list-style-type: none"> • Estou pensando a respeito 	
<ul style="list-style-type: none"> • OUTROS 	
10) Dentre os motivos abaixo, qual você acha que está majoritariamente contribuindo para o índice de fatecanos dos cursos de Comex e Gestão Empresarial desempregados?	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de informes e incentivos da Faculdade 	
<ul style="list-style-type: none"> • Crise econômica atual 	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oportunidades em ambas as áreas 	
<ul style="list-style-type: none"> • Saturação de mercado 	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interesse dos alunos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Não possuo uma opinião conclusiva a respeito 	

9. RESULTADOS DE PESQUISA

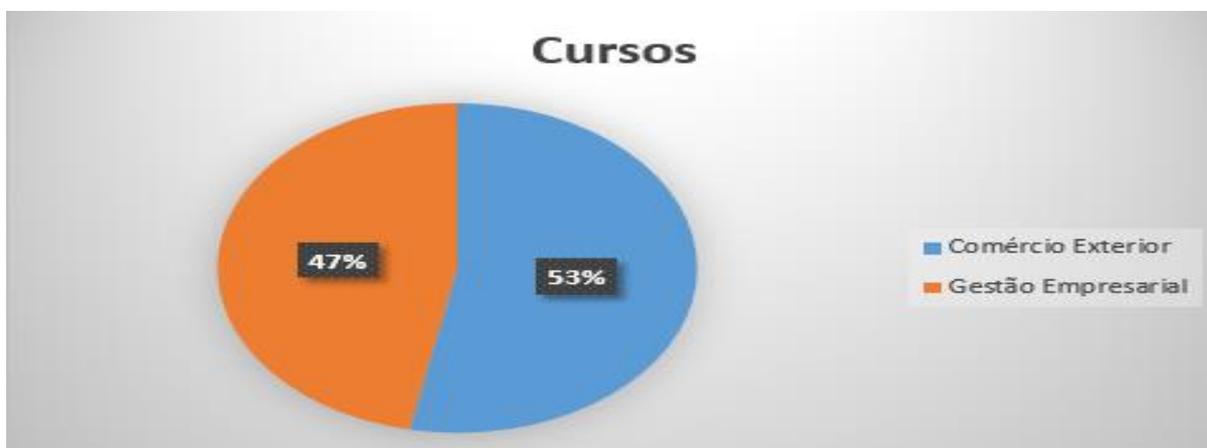
Com uma previsão inicial de 240 alunos que correspondem a 50% da média dos alunos que integram os cursos de Comércio Exterior e Gestão Empresarial, foram obtidos 203 resultados.

Como ferramenta de coleta de dados foi utilizado o Google Forms, software da empresa Google que permite a elaboração de questionários, além da apresentação dos resultados de forma clara e coesa. Este permite uma divulgação massiva do questionário através de um link (endereço) que pode ser facilmente visualizado e divulgado através de redes sociais, e-mails entre outras ferramentas que a web possui.

Dos resultados obtidos:

1) Em qual curso você está neste momento?

Cursos	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem
Comércio Exterior	108	0.5320	53.20%
Gestão Empresarial	95	0.4680	46.80%
Total	203	1.00	100%

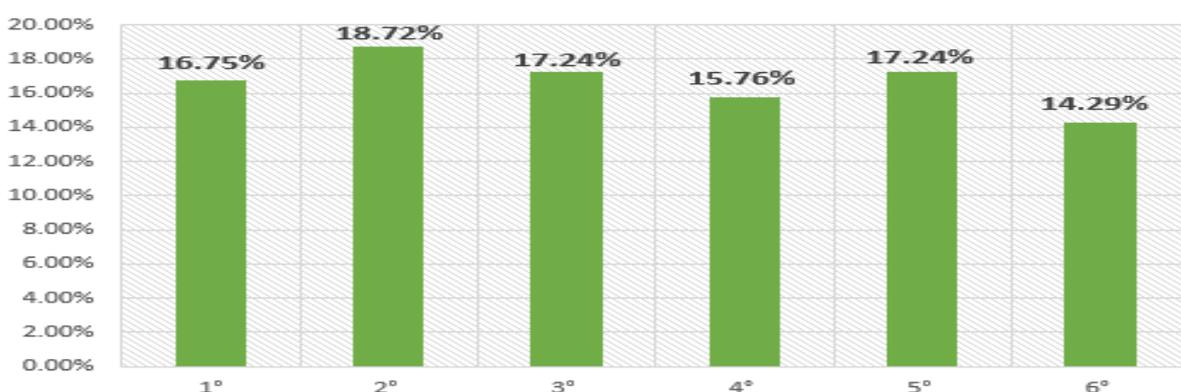


Entre os entrevistados, a maioria dos alunos estão matriculados no curso de Tecnologia em Comércio Exterior (53%), embora o número de estudantes de Gestão Empresarial não esteja muito atrás (com 47%).

2) Em qual semestre você se encontra?

Semestre	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem	
1º		34	0.1675	16.75%
2º		38	0.1872	18.72%
3º		35	0.1724	17.24%
4º		32	0.1576	15.76%
5º		35	0.1724	17.24%
6º		29	0.1429	14.29%
Total		203	1.00	100.00%

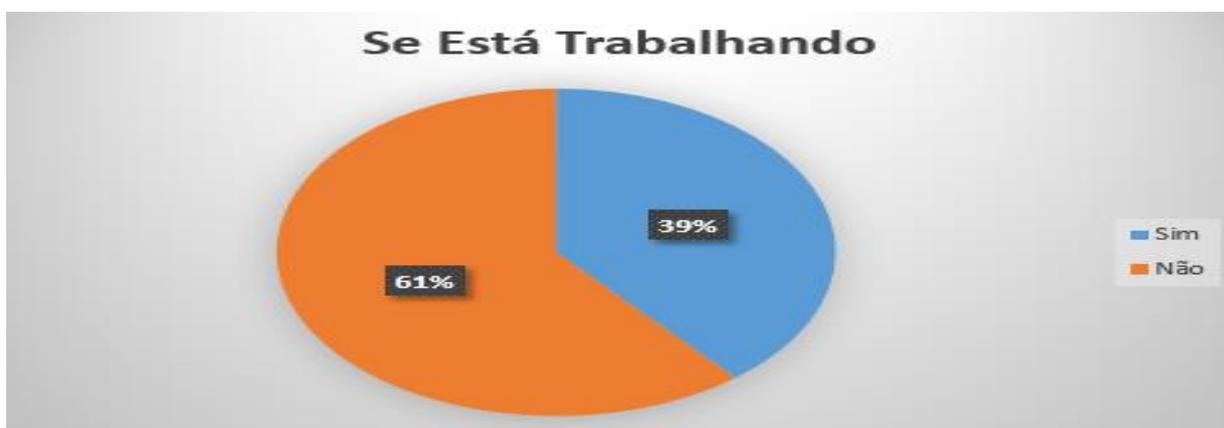
Semestre Atual



De acordo com o gráfico da questão 2, o grupo conseguiu entrevistar alunos de todos os semestres de maneira equilibrada – neste caso, independentemente do curso –, contudo, podemos dar destaque aos alunos do segundo, terceiro e quinto semestres (com valores de 18,72%, 17,24% e 17,24% respectivamente).

3) Está trabalhando atualmente?

Se está Trabalhando	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem	
Sim		79	0.3873	38.73%
Não		124	0.6078	60.78%
Total			1.00	100%



Neste gráfico podemos notar grande discrepância entre os valores dos alunos que estão trabalhando atualmente (39%) e os que não estão (61%), assim pode-se afirmar que a maioria significativa não trabalha.

4) Já trabalhou (Estágio, CLT, Informal)?

Se já Trabalhou	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem
Sim	72	0.4000	40.00%
Não	108	0.6000	60.00%
Total		1.00	100%



A maioria dos entrevistados, também, nunca trabalhou. Enquanto 40% diz que já teve algum emprego – neste caso, sendo considerado qualquer tipo de emprego – a prevalência foi de 60% que nunca trabalharam.

5) Caso esteja trabalhando, está na área atualmente em curso na faculdade?

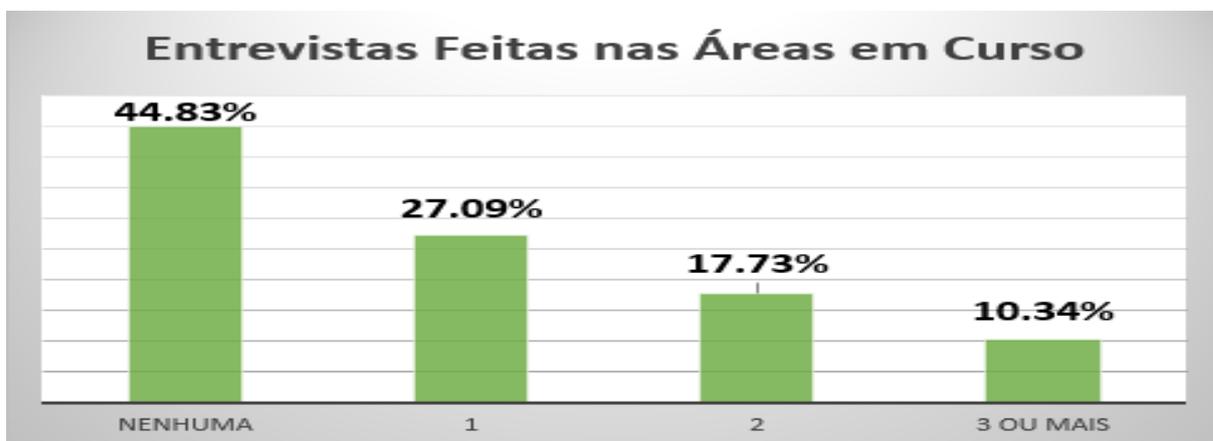
Área Relacionada a Faculdade	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem
Sim	58	0.2857	28.57%
Não	145	0.7143	71.43%
Total	203	1.00	100%



Dos entrevistados que estão trabalhando, pode-se notar que uma porcentagem muito pequena trabalha na área que estuda da Faculdade de Tecnologia da Zona Leste. 29% do que trabalham estão na área do curso, contra 71% que estão.

6) Por volta de quantas entrevistas você fez para cargos correlatos à sua área?

Entrevistas	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem
Nenhuma	91	0.4483	44.83%
1	55	0.2709	27.09%
2	36	0.1773	17.73%
3 ou mais	21	0.1034	10.34%
Total	203	1.0000	100.00%



É notável que quase metade dos entrevistados nunca fizeram uma entrevista de emprego no campo que estão cursando (44,83%). Somente 10,34% destes fizeram mais de 2 entrevistas.

7) Você possui uma boa expectativa com relação a sair empregado da faculdade?

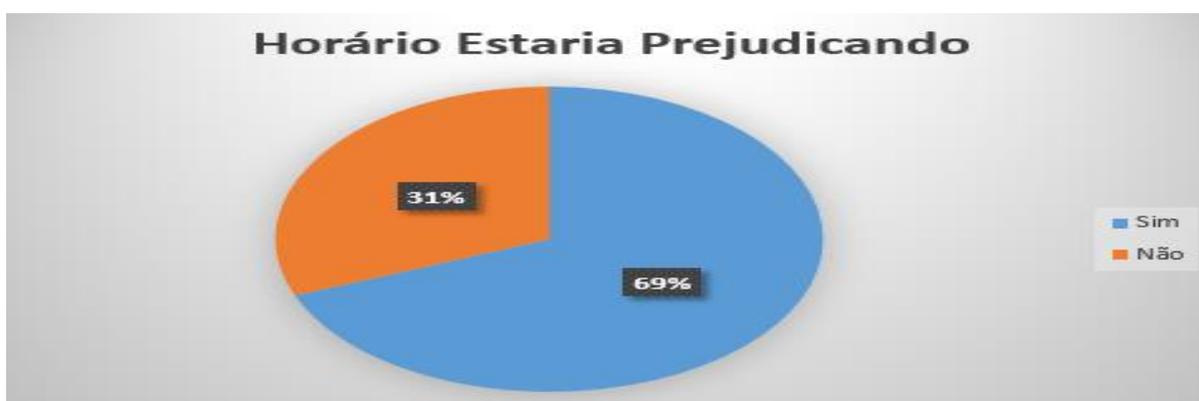
Expectativa de sair empregado	Frequência Relativa	Frequência Relativa	
		Absoluta	Porcentagem
Sim	110	0.5419	54.19%
Não	93	0.4581	45.81%
Total	203	1.00	100%



Segundo a pesquisa, os alunos responderam, em sua maioria de 54%, que têm sim boa expectativa de emprego ao sair da faculdade, mas há uma considerável fatia de 46% que não têm.

8) Você acredita que o horário de seu curso estaria te prejudicando ao arrumar um emprego?

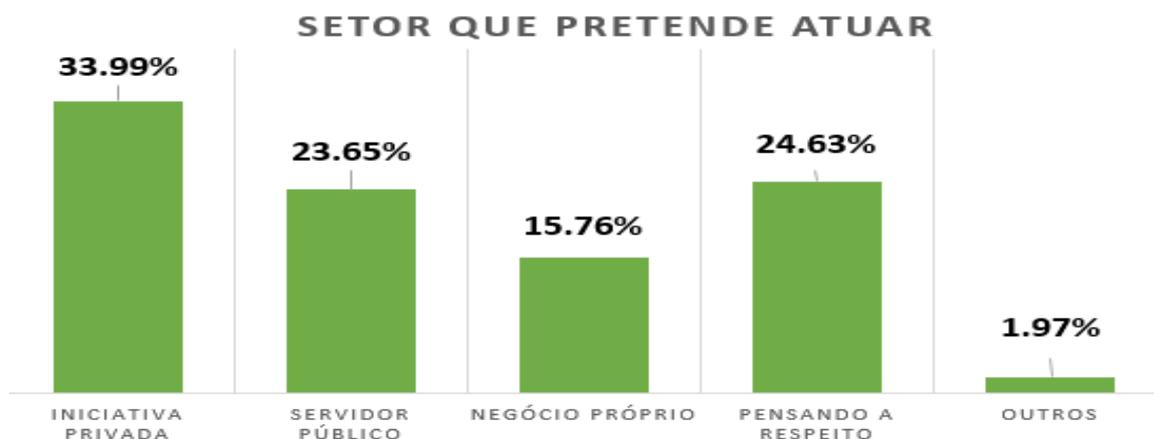
Horário prejudicial	Frequência Relativa	Frequência Relativa	
		Absoluta	Porcentagem
Sim	140	0.6897	68.97%
Não	63	0.3103	31.03%
Total	203	1.00	100%



Ao questionados sobre o horário em que são as aulas, um número pequeno respondeu que o horário não atrapalha na busca por emprego (31%), portanto, 69% concorda que o horário está prejudicando os estudantes.

9) Objetivo de atuação no mercado?

Setor que pretende atuar	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem
Iniciativa Privada	69	0.3399	33.99%
Servidor Público	48	0.2365	23.65%
Negócio Próprio	32	0.1576	15.76%
Pensando a Respeito	50	0.2463	24.63%
Outros	4	0.0197	1.97%
Total	203	1.00	100.00%

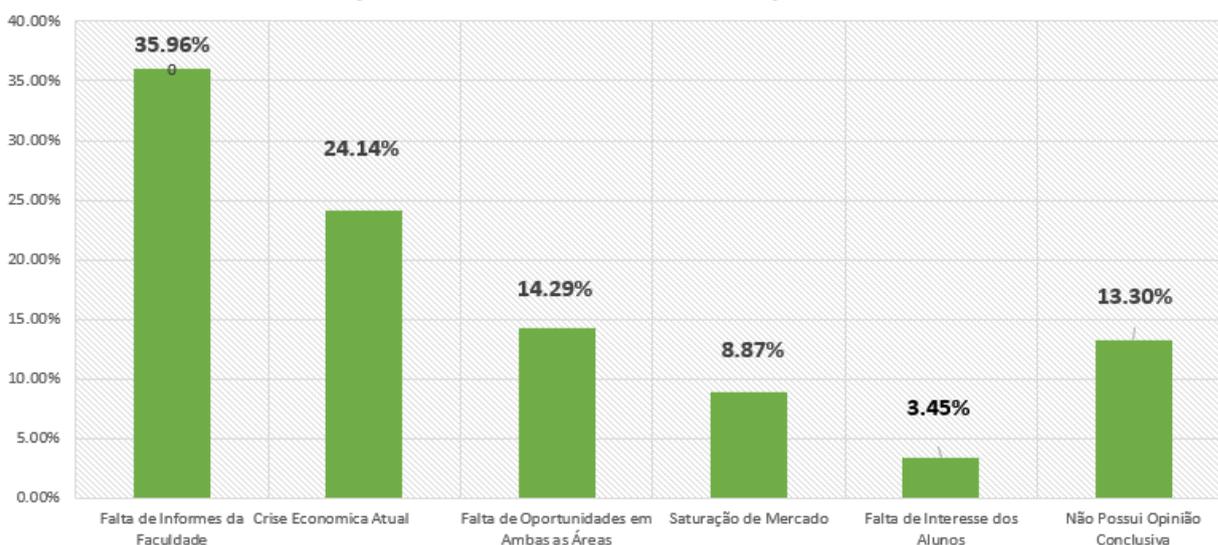


Entre as áreas de atuação, o item mais relevado foi o trabalho em empresa privada (33,99%), logo seguida pelos os que ainda estão pensando a respeito (24,63%), e apenas 1,97% pensa em outras formas de trabalho não sendo iniciativa privada, serviço público e nem negócio próprio.

10) Dentre os motivos abaixo, qual você acha que está majoritariamente contribuindo para o índice de fatecanos dos cursos de Comercio Exterior e Gestão Empresarial desempregados?

Opinião Sobre Qual é a Causa da Falta de Oportunidades	Frequência Relativa	Frequência Relativa Absoluta	Porcentagem
Falta de Informes da Faculdade	73	0.3596	35.96%
Crise Economica Atual	49	0.2414	24.14%
Falta de Oportunidades em Ambas as Áreas	29	0.1429	14.29%
Saturação de Mercado	18	0.0887	8.87%
Falta de Interesse dos Alunos	7	0.0345	3.45%
Não Possui Opinião Conclusiva	27	0.1330	13.30%
Total	203	1.00	100.00%

Opinião Sobre a Causa da Falta de Oportunidades



Os números obtidos mostram que a falta de informes da faculdade é o principal motivo de alunos de Gestão e Comércio Exterior desempregados (35,96%), logo seguidos pela crise econômica atual (24,14%). E, pode-se notar, que o item menos assinalado foi o de que os alunos não estão interessados (3,45%).

9.1 Considerações sobre os Resultados

Dentre os 203 entrevistados pelo grupo, mais de 50% frequenta o curso de comércio exterior, mas o curso de gestão também é bem representado apresentando um número não muito abaixo do outro curso, isto é, não há grande discrepância na quantidade de alunos dos dois cursos. O mesmo se repete com os semestres, mesmo havendo um número maior de estudantes

do segundo, terceiro e quinto semestres, as respostas são, equilibradamente, de todos os semestres.

Os dados sobre empregabilidade mostram que a maioria não está trabalhando atualmente – este número superando os 60% - e a minoria estuda somente. Além disso, o preponderante foi de alunos que nunca trabalharam com nenhum tipo de negócio.

Os resultados das áreas de trabalho apresentaram que, dos que trabalham, uma quantia muito pequena está inserida no campo de atuação do curso, prevaleceu empregados em outros cenários. Ademais, a maior parte nunca passou por uma entrevista de emprego para trabalhar no que estuda, e é significativa a queda que o percentual sofre dos que não fizeram entrevista, os que fizeram uma, os que fizeram duas e os que fizeram três ou mais, em outras palavras, a cada entrevista o número de assinalados sofre grande queda.

A expectativa de emprego na Faculdade de Tecnologia é boa, mais da metade respondeu que tem visão de futuro agradável, contudo a parcela que não tem boa perspectiva tem uma grande fatia de mais de 40%. Ao trabalhar, o campo de atuação mais votado foi o das empresas privadas, seguido por “pensando a respeito”, a minoria não pensa nem em cargos públicos, nem em ser sócio e nem em ser empregado.

Ao perguntar sobre o horário, se estaria ou não prejudicando a seleção de vagas para a aplicação, majoritariamente, foi respondido que o período em que as aulas são dadas, está de fato atrapalhando a escolha.

Dentre os fatores perguntados que estariam conflitando com a empregabilidade, o mais ressaltado foi a falta de incentivos da faculdade para conseguir boas oportunidades, a crise econômica instalada ficou em segundo lugar e em último, a falta de interesse dos alunos.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com este trabalho de campo embasado nos próprios alunos da Faculdade de Tecnologia da Zona Leste e sua perspectiva de emprego, ficou claro que mesmo com boas opções e oportunidades de trabalho em ambas as áreas, está sendo conturbado colocar em prática os ensinamentos aprendidos nas aulas.

Os alunos do período da manhã enfrentam problemas com o horário do curso que, ao interromper o horário comercial, impede que os estudantes consigam uma vaga. Bem como a falta de incentivos da faculdade para que os estágios obrigatórios sejam concluídos, como

convênio com empresas ou órgãos públicos para a garantia de uma vaga que seja possível de atender.

Tudo isso, pode acarretar em desistências ou em tempo extra para a formação de profissionais, então um curso de duração de seis semestres pode ser comprometido com a demora na disponibilidade de horário para atender às horas obrigatórias de estágio.

Portanto, a criação e informação de mais oportunidades de trabalho para os estudantes pela faculdade só favoreceria a formação de profissionais e aumentaria a credibilidade da instituição.

11. REFERÊNCIAS

FEDERAÇÃO ESCOLAR SIMONSEN FACULDADES E COLÉGIOS. Tecnologia em Processos (Gestão Empresarial). **Federação Escolar Simonsen Faculdades e Colégios**. Disponível em: <<http://www.simonsen.br/cursos/gestao/mercado.php>>. Acesso em: 8 Agosto 2016.

GUIA DO ESTUDANTE. Comércio Exterior. **GuiadoEstudante**. Disponível em: <<http://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/administracao-negocios/comercio-exterior-684647.shtml>>. Acesso em: 6 Agosto 2016.

INSTITUTO CARREIRA PÓS-GRADUAÇÃO. Gestão Empresarial e Negócios. Instituto Carreira Pós-Graduação. Disponível em: <http://institutocarreira.com.br/gestao_empresarial_negocios.htm>. Acesso em: 6 agosto 2016.

EXPECTATIVA EMPREGATICA DOS ALUNOS DOS CURSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL E COMÉRCIO EXTERIOR DO PERÍODO MATUTINO. Pesquisa de campo realizada através de um formulário criado com o Formulários Google. Disponível em: <<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfuWM6W3Jq04KKfbFE2IaAcQP3EBS1fG3EaszBMxGPR0XA-g/viewform>>. Acesso em 20 de setembro de 2016.