

## **PROJETO DE ESTATÍSTICA APLICADA E MÉTODOS PARA A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO**

**Profa Dra. Rosângela M. C. Bonici**

**Profa Dra Célia Viderman**

### **Justificativa:**

Este projeto é o resultado da união de duas disciplinas ministradas no curso de Gestão Empresarial, no 2º semestre, são elas Estatística Aplicada e Métodos para a Produção do Conhecimento. Tem por objetivo que os alunos apliquem na prática os conhecimentos adquiridos nessas disciplinas.

### **Objetivos do projeto:**

Propor ao mercado um novo negócio (produto, serviço ou empresa) que tenha potencial de sucesso e levantar dados estatísticos para identificar a viabilidade do negócio.

Produzir um artigo científico

Apresentar o artigo em forma de seminário

### **Procedimentos:**

- 1) Fazer uma pesquisa nas referências a seguir:
  - Sebrae /Empreendedorismo/ Segmentos/ Ideias de negócio
  - Movimento Maker
  - Fab Lab Livre SP
  - Endeavor Brasil
  - Start up
  - Outros assuntos de interesse
- 2) Incluir toda a pesquisa útil realizada no projeto. Todos os sites utilizados devem ser incluídos nas referências. Portanto, deixem guardados em um arquivo.
- 3) Fazer a descrição desse novo negócio (produto, serviço ou empresa), mencionando quais serão os diferenciais para que possa ter sucesso
- 4) Utilizar o método estatístico para fazer uma pesquisa de campo/mercado e verificar a viabilidade desse novo negócio (produto, serviço ou empresa)
- 5) Formatar o projeto na forma de um artigo científico
- 6) Apresentar para a classe em forma de seminário
- 7) Esse projeto será a avaliação do 2º bimestre das disciplinas de Estatística Aplicada e Métodos para a Produção do Conhecimento

### Cronograma da disciplina de Estatística Aplicada:

Data	Atividade a ser realizada	Data da entrega	Avaliação (pontos)
Abril – semana 1 – dia 05/04	Apresentação do Projeto para os alunos	-	-
Abril – semana 2 – 09 a 13/04	Pesquisar sobre o negocio Identificar o negocio em potencial	<b>19/04</b>	0,75
Abril – semana 3 – 16 a 20/04	Elaborar o questionario, levantando as variaveis a serem utilizadas	<b>26/04</b>	0,75
Abril – semana 4 – 23 a 27/04	Disponibilizar o questionario na <i>Internet</i>	<b>03/05</b>	0,75
Maio – semana 1 – 30/04 a 04/05	Elaborar as tabelas e graficos, identificar que medidas de tendencia central e de dispersao podem ou não ser usadas Organizar o relatorio final Entregar o trabalho	<b>10/05</b>	0,75
<b>Maio – semana 2 – 07 a 11/05</b>	<b>Professora Celia</b>		
Junho	Entrega do artigo impresso e digital	<b>07/06</b>	1,5
Junho	Apresentação do artigo na forma de seminário	<b>14/06</b>	1,5
<b>O que deverá ser entregue em cada etapa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Para as entregas semanais considerar as fases do metodo estatistico. Ir respondendo a cada uma das perguntas e montando o arquivo.</li><li>• A cada semana o arquivo vai se tornando maior, com mais páginas.</li><li>• As entregas devem ser feitas no inicio da aula do dia, na forma impressa (papel)</li><li>• <b>A não entrega da atividade no dia estipulado acarretará na perda dos pontos</b></li></ul>			

### Resultados esperados:

Ao final do projeto esperamos que os estudantes possam ter a capacidade de utilizar no seu dia-a-dia e no trabalho os conhecimentos adquiridos com a disciplina de Estatística Aplicada e de Métodos.

**Os artigos serão divulgados no site da professora Rosangela Bonici**

### **A DISCIPLINA DE MÉTODOS PARA A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO**

**Os detalhes devem ser combinados com a professora Célia**

1. Elaborar um artigo científico: O trabalho realizado na disciplina de Estatística Aplicada deve ser levado à profa Celia que ajudará a organizá-lo em um artigo científico.
2. Organizar um seminário

## A DISCIPLINA DE ESTATÍSTICA APLICADA

### Utilizar todas as fases do método estatístico

Este roteiro deve ser utilizado para fazer as entregas semanais

#### 1) Qual o problema de pesquisa?

- Identificar o novo negócio (produto, serviço ou empresa), que seria o problema de pesquisa
- Fazer a descrição do novo negócio (produto, serviço ou empresa) – *usar o site do Sebrae como referência*. A pesquisa realizada nos sites devem nortear a escrita dos itens a seguir (não esquecer de citar e guardar as referências)
  - a) Apresentação do novo negócio
  - b) Mercado
  - c) Localização
  - d) Estrutura
  - e) Pessoal
  - f) Equipamentos
  - g) Matéria prima e mercadorias
  - h) Organização do processo produtivo
  - i) Automação
  - j) Canais de distribuição
  - k) Investimento
  - l) Capital de giro
  - m) Custos
  - n) Diversificação e agregação de valor
  - o) Divulgação

#### 2) Planejamento – o objetivo da pesquisa é identificar a viabilidade do negócio

- Quais são as variáveis (perguntas) – **Pelo menos 10**.
- Qual a população?
- Qual a amostra?
- Quantas pessoas farão parte da amostra?
- Qual técnica de amostragem será usada?

#### 3) Coleta de dados

- Quando e onde os questionários serão aplicados?
- Onde ele será disponibilizado?
- Quanto tempo ficará disponível?

#### 4) Apuração de dados

- Fechamento dos questionários (Google Forms)

#### 5) Apresentação dos dados

- Tabelas de frequências e gráficos. Devem ser adequados a cada uma das variáveis

#### 6) Análise e interpretação dos dados

- Quais são os resultados obtidos com a pesquisa?
- Quais medidas de tendência central podem ser usadas? (usar essas medidas se pertinente)
- Quais medidas de dispersão podem ser usadas? (usar essas medidas se pertinente)
- A que conclusões chegaram?

- Escrever um relatório, baseado nos dados sobre a viabilidade ou não do novo negócio. Para escrever o relatório **todas** as perguntas do questionário devem ser consideradas.